

# Chargé de marketing Digital et E-commerce

450 h

Titre de niveau 6, enregistré au RNCP et délivré par EIMP\*

## Objectifs et compétences :

- Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme
- Gérer des projets collaboratifs
- Gérer des réseaux sociaux
- Suivre et analyser la performance, préconisations d'améliorations
- Produire et gérer des supports numériques

\*Certification professionnelle « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » enregistrée au niveau 6 du RNCP sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, délivrée par ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP - Échéance de l'enregistrement au 28 mars 2028 - Code NSF 310, 312 et 320. - Certification accessible via le dispositif VAE - Fiche RNCP N° 40377 consultable sur : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40377/>

## Participants et pré-requis :

\*Etudiants titulaires d'un BAC+2.

\*Personnes en reconversion souhaitant exercer une fonction en lien avec la communication ou le marketing digital.

\*Salariés en poste souhaitant développer leurs compétences en communication et / ou marketing digital

## Modalités d'évaluations:

Des évaluations en cours et en fin de formation vérifient l'acquisition des compétences par le participant.

L'interactivité de la formation entre les apprenants, les formateurs et l'entreprise permet de la faire évoluer et de l'ajuster à la réalité du monde professionnel. La formation sera validée par des études de cas avec présentations orales et écrites et la mise en place de différents projets individuels et collectifs.

## Méthodes mobilisées :

La pédagogie privilégie les séquences participatives mobilisant l'interactivité, la prise d'initiative et l'esprit critique. La formation est possible en contrat de professionnalisation et en contrat d'apprentissage.

La certification par bloc de compétences est possible.

## Carrières et débouchés :

- Community Manager
- Responsable marketing digital
- Chef de projet web
- Chef de projet communication digitale

## Poursuite d'études :

Le Titre Certifié est conçu pour une insertion professionnelle rapide. Cependant, il est possible de poursuivre en Master (niveau BAC +5).

## Equivalences:

Afin de vérifier si des équivalences sont possibles, le mieux est de nous contacter afin d'étudier les possibilités.

 450 heures de formation - 3 jours de formation tous les 15 jours.

 possible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, via le CPF, via un financement personnel  
"Certification accessible via le dispositif VAE"

## Programme

### \*DEFINIR LA STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL ET DE E-COMMERCE D'UN ORGANISME

- Webmarketing et E-commerce
- Modes et tendances de consommation
- Etude de marché
- Conquête, conversion et rétention client
- Plan stratégique marketing digital

### \*PRODUIRE ET GERER LES SUPPORTS NUMERIQUES NECESSAIRES A LA REALISATION DU PLAN D'ACTION

- Projet "campagne marketing digital 360"
- SEO,SEA,SMO
- Préparation d'une campagne marketing digital
- Gestion des réseaux sociaux
- Conception de contenus
- UX et UI design
- Maquettage et site web
- CMS et e-commerce

### \*PILOTER LA STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL ET DE VENTES EN LIGNE DANS UNE DEMARCHE RSE

- Culture économique et financière
- Suivi et analyse de la performance, préconisations d'amélioration
- Gestion de projet collaborative
- Ticketing
- Data
- Techniques d'argumentation et de négociation

### \*Compétences transverses:

- Techniques de présentation orale
- Business English

## Pourquoi rejoindre ALFAE

- \*Cours en petits groupes: 15 participants maximum,
- \*Cours animés par des intervenants professionnels,
- \*Accompagnement à la recherche d'alternance en amont et à la recherche d'emploi après la validation du titre,
- \*Accompagnement individuel tout au long de l'année.
- \*Cadre de travail agréable et bien équipé.
- \*Esprit et ambiance familiale.

## Modalités d'admission: dossier + entretien +tests.

### Indicateurs

Taux d'obtention du titre : 94% (2021) & 97% (2022)- Taux de présentation au titre : 94% (2021) & 86% (2022)

Taux d'insertion dans l'emploi: 92% (2021) & 88% (2022) -Taux d'insertion dans le métier: 62% (2021) & 68% (2022)

Alfaé est un établissement adapté aux normes et lois relatives à l'insertion des personnes en situation de handicap.

**eimp**  
nextgroup

**ALFAÉ**  
ÉCOLE SUPÉRIEURE NORMALE ET CONNECTÉE

MAJ - 20.03.2026