

# Manager du marketing digital

Certification professionnelle enregistrée au Répertoire national de la certification professionnelle

## Certification professionnelle RNCP 41109

Nomenclature du niveau de qualification : Niveau 7 (cadre européen)

Code NSF : 312: Commerce, vente et 326: informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Décision du 18/07/2025

Date d'échéance de l'enregistrement: 18/07/2028



Fiche de la certification sur le site France Compétences: <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41109/>

## Objectifs :

Dans le contexte général de la transformation numérique des entreprises et des organisations, le marketing digital est un facteur déterminant de la réussite commerciale et du développement des entreprises.

Il est donc indispensable de former des managers capables de concevoir, piloter et optimiser une stratégie de marketing digital, de manager des projets et des équipes, d'analyser les performances marketing et d'accompagner la transformation digitale des organisations.

## Pré-requis:

- Les candidats titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 6 minimum,
- A titre dérogatoire, être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 avec une expérience professionnelle, après validation du dossier par la Commission d'autorisation de candidature (CAC);

## Blocs de compétences:

- RNCP41109BC01 - Cadrer la stratégie des projets de marketing digital (diagnostic stratégique, études, veille, CRM, Data et marketing stratégique)
- RNCP41109BC02 - Concevoir les outils du marketing digital (communication digitale, content marketing, social media management, UX/UI, IA, création site web)
- RNCP41109BC03 - Piloter une campagne de marketing digital et analyser sa performance (acquisition digitale, publicité digitale, marketing automation, kpi, performance et e-reputation)
- RNCP41109BC04 - Manager les équipes internes et externes en contexte d'innovation (management, gestion de projets, conduite du changement, RSE, entrepreneuriat)

## Modalités d'évaluations:

Questionnaire, travaux écrits, études de cas, mise en situation professionnelle, présentation orale devant le jury. Les modalités d'évaluation (1/3 temps, assistance) peuvent être adaptées en fonction des situations des personnes handicapées.

## Méthodes Mobilisées:

La pédagogie privilégie les séquences participatives mobilisant l'interactivité, la prise d'initiative et l'esprit critique.

La formation est possible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, via un financement personnel ou un plan de développement des compétences.

## Carrières et débouchés:

Manager du marketing digital, directeur du marketing digital, Growth & traffic manager, Manager communication & marketing, Marketing & Sales manager, Brand content manager, Account manager, Consultant SEO, SEA, Product manager/owner.

## Poursuite d'études:

Le Titre Certifié est conçu pour une insertion professionnelle rapide. Cependant, il est possible de poursuivre en Doctorat.

## Equivalences:

Afin de vérifier si des équivalences sont possibles, le mieux est de nous contacter afin d'étudier les possibilités.



**900 heures de formation - 2 ans- 3 jours de formation tous les 15 jours.**



**Possible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, via le CPF, via un financement personnel ou un plan de développement des compétences.**

**Alfaé est un établissement adapté aux normes et lois relatives à l'insertion des personnes en situation de handicap.**

## Chiffres de la certification:

Taux de réussite à la certification: NA

Taux d'insertion global moyen à 6 mois: NA -Taux d'insertion dans le métier à 2 ans : NA

